



## TIŠTĚNÝ NÁKLAD:

auto motor a sport 22 000 ks<sup>1)</sup>

AUTO PRŮVODCE 42 000 ks<sup>1)</sup>

## PRODANÝ NÁKLAD:

auto motor a sport 11 644 ks

AUTO PRŮVODCE 28 420 ks

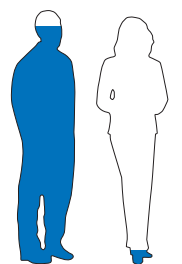
## ČTENOST: 106 000 čtenářů<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> průměrný tištěný náklad – 1. pol. 2011

<sup>2)</sup> dle Media Projektu – 1. pol. 2011

## PROFIL ČTENÁŘE

### POHLAVÍ



Muži: 96 %    Ženy: 4 %

### VĚK

12–29 let: 33 %

30–49 let: 48 %

50–79 let: 19 %

**Auto motor a sport** oslovuje cílovou skupinu čtenářů, kteří se aktivně zajímají o dění v automobilovém průmyslu a s ním souvisejících oblastech. Z demografického hlediska je okruh čtenářů tvořen zejména dynamickými lidmi s nadprůměrnými finančními příjmy. Z hlediska profesí jsou velkou měrou zastoupeni podnikatelé, manažeři a vedoucí pracovníci, z nichž přibližně čtvrtina se profesionálně zabývá automobily.

## PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

### Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky:

správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

**Vhodné formáty:** EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

**PDF dokumenty:** Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvláště pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 280% CMYK a písmo menší než 5 b. Složená černá musí být ve CMYK 30/0/0/100. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v Illustratoru je nutné písma převést do křivek. Inzerce na spad musí mít pasování v ose a spad 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít zip.

## PROFIL ČASOPISU AUTO MOTOR A SPORT

- **Periodicita:** měsíčník
- **Formát:** 215×280 mm
- **Počet stran:** 96+4/112+4
- **Papír obálky:** 150 g KL
- **Papír vnitřních stran:** 60 g

Měsíčník **auto motor a sport** je kvalitní motoristický magazín pro náročnější motoristy. Zastává roli kompetentního rádce při výběru nového automobilu, nabízí aktuální informace z první ruky a s předstihem informuje o automobilových novinkách. Testovacím

procesem projde ročně přes 250 nových automobilů a jejich testy tvoří redakční jádro časopisu. Obsahuje užitečné servisní články týkající se osobních automobilů či všeobecného motorismu. Ve skladbě časopisu zaujímají místo rovněž témata jako cestopisy, fascinace či reportáže z motoristického sportu. Dle průzkumu MEDIA PROJEKT je nejčtenějším motoristickým měsíčníkem. Velmi významným projektem je čtenářská anketa BEST CARS, která probíhá současně v 16 evropských zemích a jež navazuje na pětadvacetiletou tradici ankety renomovaného německého motoristického časopisu auto motor und sport.

## PROFIL ČASOPISU AUTO PRŮVODCE:

- **Periodicita:** ročenka
- **Formát:** 215×280 mm
- **Počet stran:** 304+4
- **Papír obálky:** 200 g KL, 1/0 disp lak lesklý
- **Papír vnitřních stran:** 60 g

**Auto Průvodce** je obsáhlý katalog, který každoročně přináší čtenářům informace z celosvětové automobilové produkce. Hlavní část tvoří představení modelové nabídky nadcházejícího modelového roku. Nechybí ani technické údaje, ceníky a seznam kontaktů na tuzemské importéry. Uvedeny jsou také oficiální internetové adresy výrobců.

## FORMÁTY A CENÍK INZERCE

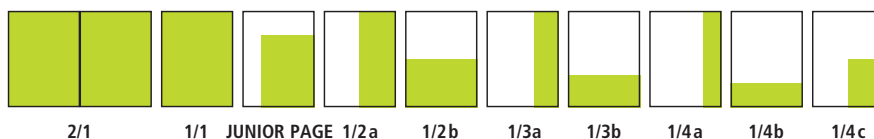
FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO	AUTO PRŮVODCE
II. obálka	200 000 Kč	215×280	176×230	180 000 Kč
III. obálka	160 000 Kč	215×280	176×230	170 000 Kč
IV. obálka	230 000 Kč	215×280	176×230	225 000 Kč
2/1	250 000 Kč	430×280	382×230	275 000 Kč
1/1	150 000 Kč	215×280	176×230	145 000 Kč
Junior page	130 000 Kč	140×198	–	–
1/2a	90 000 Kč	105×280	85×230	90 000 Kč
1/2b	90 000 Kč	215×135	176×110	90 000 Kč
1/3a	65 000 Kč	68×280	55×230	70 000 Kč
1/3b	65 000 Kč	215×90	176×74	70 000 Kč
1/4a	45 000 Kč	50×280	40×230	50 000 Kč
1/4b	45 000 Kč	215×66	176×53	50 000 Kč
1/4c	45 000 Kč	105×135	85×110	50 000 Kč

### RUBRIKA „CENÍK“

banner	7 000 Kč	90×20	–	
--------	----------	-------	---	--

**INZERCE V 1. TŘETINĚ:** příplatek 10 %; **INZERCE NA URČENÉ POZICI:** příplatek 20 %;

**VKLÁDANÁ INZERCE:** s určením pozice: 4,50 Kč/ks; bez určením pozice: 3,50 Kč/ks



## HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

AMS	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12h	DISTRIBUCE
2/2012	28. 12.	02. 01.	16. 01.
3/2012	23. 01.	27. 01.	13. 02.
4/2012	23. 02.	28. 02.	14. 03.
5/2012	26. 03.	30. 03.	16. 04.
6/2012	23. 04.	27. 04.	14. 05.
7/2012	23. 05.	28. 05.	11. 06.
8/2012	22. 06.	29. 06.	16. 07.
9/2012	25. 07.	30. 07.	13. 08.
10/2012	29. 08.	03. 09.	17. 09.
11/2012	26. 09.	01. 10.	15. 10.
12/2012	24. 10.	29. 10.	12. 11.
1/2013	28. 11.	03. 12.	17. 12.
<b>AUTO PRŮVODCE</b>			
2013	21. 09.	27. 09.	17. 10.

ADRESA pro zasílání podkladů AMS: [navratilova@motorpresse.cz](mailto:navratilova@motorpresse.cz)

AUTO PRŮVODCE: [podklady@motorpresse.cz](mailto:podklady@motorpresse.cz)