



TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 25 000 ks¹⁾

PRODANÝ NÁKLAD: 15 428 ks¹⁾

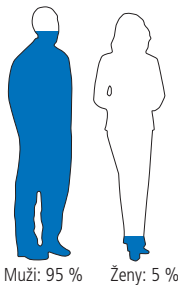
ČTENOST: 78 000 čtenářů²⁾

¹⁾ průměrný tištěný náklad – 1. pol. 2011

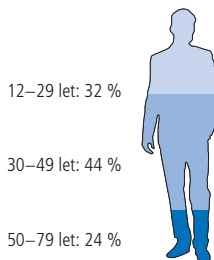
²⁾ dle Media Projektu – 1. pol. 2011

PROFIL ČTENÁŘE

POHLAVÍ



VĚK



AUTO7 má čtenáře širokého spektra; věkového i profesního. Svou koncepcí a cenovou dostupností vyhovuje motorizmu chtivé omladině i vyspělým motoristům. Typickým čtenářem je člověk, který chce být v tomto oboru neustále v obraze, zajímají ho novinky a dění na trhu. Množství kladných reakcí na rubriku mapující aktuální prodejní akce dealerů potvrzuje přítomnost čtenářů, kteří v současné době řeší nákup vozidla.

PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky:

správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

Vhodné formáty: EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

PDF dokumenty: Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvlášť pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 280% CMYK a písmo menší než 5 b. Složená černá musí být ve CMYK 30/0/0/100. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v Illustratoru je nutné písma převést do křivek. Inzerce na spad musí mít pasování v ose a spad 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít zip.

PROFIL ČASOPISU

- **Periodicita:** čtrnáctideník
- **Formát:** 210×285 mm
- **Počet stran:** 80+4/96+4
- **Papír obálky:** 115 g KL
- **Papír vnitřních stran:** 57 g

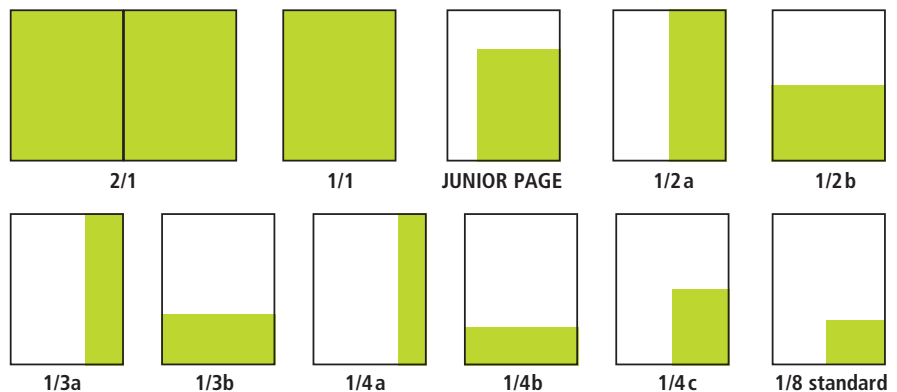
hodnotou pomáhá čtenářům v orientaci na trhu automobilů, příslušenství a ostatních produktů či služeb. Časopis má velmi moderní design, který vyhovuje současnému čtenáři, jenž nehledá u časopisu pouze zábavu, ale je ve fázi výběru konkrétního produktu. Součástí AUTO7 jsou také rubriky jako testování novinek čtenáři, tipy na výlet či rubrika, v níž doporučujeme našim čtenářům vůz, který vyhoví jejich potřebám.

Čtrnáctideník AUTO7 se na českém trhu profiluje jako vysoce kompetentní, spotřebitelsky orientovaný automobilový časopis, který svou vysokou informační

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO
II. obálka	180 000 Kč	210×285	190×259
III. obálka	150 000 Kč	210×285	190×259
IV. obálka	200 000 Kč	210×285	190×259
2/1	240 000 Kč	420×285	400×259
1/1	140 000 Kč	210×285	190×259
Junior page	130 000 Kč	151×205	–
1/2a	75 000 Kč	105×285	90×259
1/2b	75 000 Kč	210×143	190×127
1/3a	55 000 Kč	70×285	60×259
1/3b	55 000 Kč	210×95	190×84
1/4a	35 000 Kč	52×285	46×259
1/4b	35 000 Kč	210×71	190×63
1/4c	35 000 Kč	105×143	90×127
1/8 standard	20 000 Kč	96×66	–

INZERCE V 1. TŘETINĚ: příplatek 10 %; **INZERCE NA URČENÉ POZICI:** příplatek 20 %; **VKLÁDANÁ INZERCE:** s určením pozice: 4,50 Kč/ks; bez určení pozice: 3,50 Kč/ks



HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

AUTO 7	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12 h	DISTRIBUCE	AUTO 7	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12 h	DISTRIBUCE
1/2012	26. 12.	30. 12.	09. 01.	15/2012	09. 07.	13. 07.	23. 07.
2/2012	09. 01.	13. 01.	23. 01.	16/2012	23. 07.	27. 07.	06. 08.
3/2012	23. 01.	27. 01.	06. 02.	17/2012	06. 08.	10. 08.	20. 08.
4/2012	06. 02.	10. 02.	20. 02.	18/2012	20. 08.	24. 08.	03. 09.
5/2012	20. 02.	24. 02.	05. 03.	19/2012	03. 09.	07. 09.	17. 09.
6/2012	05. 03.	09. 03.	19. 03.	20/2012	14. 09.	20. 09.	01. 10.
7/2012	19. 03.	23. 03.	02. 04.	21/2012	01. 10.	05. 10.	15. 10.
8/2012	02. 04.	06. 04.	16. 04.	22/2012	15. 10.	19. 10.	29. 10.
9/2012	16. 04.	20. 04.	30. 04.	23/2012	29. 10.	02. 11.	12. 11.
10/2012	30. 04.	04. 05.	14. 05.	24/2012	12. 11.	16. 11.	26. 11.
11/2012	14. 05.	18. 05.	28. 05.	25/2012	26. 11.	30. 11.	10. 12.
12/2012	28. 05.	01. 06.	11. 06.	26/2012	10. 12.	14. 12.	27. 12.
13/2012	11. 06.	15. 06.	25. 06.	1/2013	21. 12.	04. 01.	14. 01.
14/2012	21. 06.	27. 06.	09. 07.	2/2013	14. 01.	18. 01.	28. 01.

ADRESA pro zasílání podkladů: podklady@motorpresse.cz