



TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 25 000 ks¹⁾

PRODANÝ NÁKLAD: 15 428 ks¹⁾

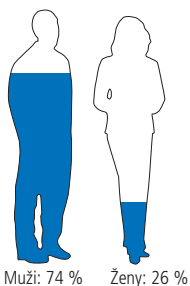
ČTENOST: 78 000 čtenářů²⁾

¹⁾ průměrný tištěný náklad – 1. pol. 2011

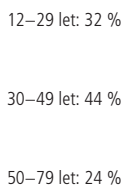
²⁾ dle Media Projektu – 1. pol. 2011

PROFIL ČTENÁŘE

POHLAVÍ



VĚK



Cílovou skupinu tvoří především aktivně (turistika, horská kola, vodní sporty...) žijící páry a rodiny s jedním či dvěma dětmi, které rády cestují a k tomu využívají automobil jako dopravní prostředek. Z hlediska demografického a příjmového se cílová skupina kryje s cílovou skupinou magazínu AUTO7.

PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky:

správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

Vhodné formáty: EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

PDF dokumenty: Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvláště pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 280% CMYK a písmo menší než 5 b. Složená černá musí být ve CMYK 30/0/0/100. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v Illustratoru je nutné písma převést do křivek. Inzerce na spad musí mít pasování v ose a spad 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít zip.

PROFIL ČASOPISU

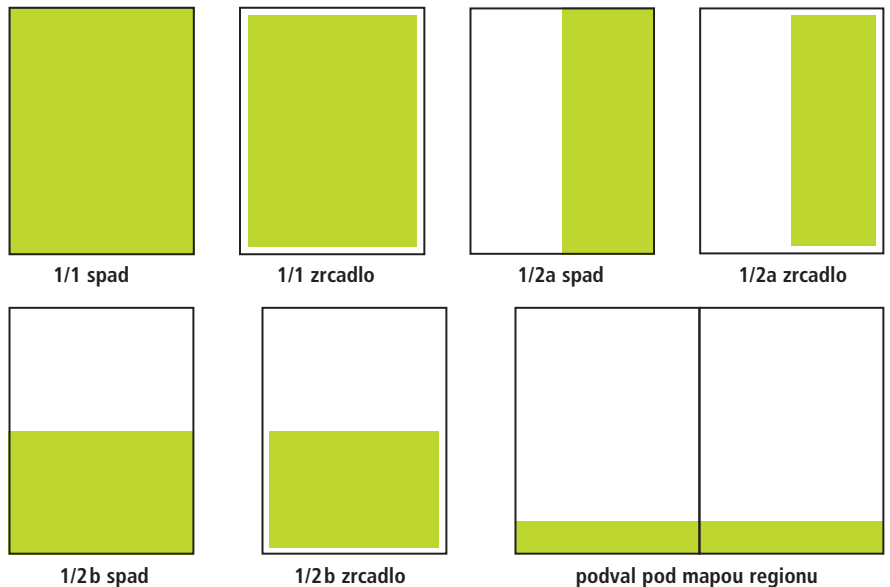
- Periodicita:** nepravidelně vydávaná tematická příloha
 - Formát:** 210×302 mm
 - Počet stran:** 16
 - Papír vnitřních stran:** 90 g KL
- AUTO7 Víkend** – oblíbený autoturistický průvodce po českých mikroregionech

AUTO7 Víkend přichází, ať už formou samostatné přílohy, či ročenky ve stylu sborníku, jako reakce na rostoucí oblibu „neautomobilových“ témat. Svým pojetím si klade za cíl představit čtenářům české mikroregiony z pohledu běžného (auto)turisty. Nejde tedy o turistického průvodce v pravém slova smyslu, ale o naše doporučení pramenící z vlastní zkušenosti. Naším cílem není představovat pouze luxusní hotely či restaurace, ale chceme, aby byla příloha použitelná pro co nejširší skupinu čtenářů. Při přípravě této přílohy spolupracujeme s vydavatelstvem Soukup & David, které patří k předním nakladatelstvím turistických průvodců a jež nám do tohoto projektu dodává celostranu složenou z voucherů a poukázek na slevy (ubytování, stravování, zapůjčení sportovních potřeb atd.) platných pro daný region. Díky tomu má publikace pro čtenáře reálnou hodnotu až tisíců korun. Součástí sborníku je rovněž velká soutěž o hodnotné ceny. Díky svému „lidskému“ přístupu si tento projekt rychle získal oblibu.

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

Exkluzivita v rámci oboru 200 000 Kč (4. obálka + logo na titulní straně + 1× celostrana v AUTO7)

FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO
1/1	50 000 Kč	210×302	190×282
1/2a	35 000 Kč	103×302	90×282
1/2b	35 000 Kč	210×150	190×140
podval pod mapou	25 000 Kč	420×40	–



HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

AUTO 7	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12 h	DISTRIBUCE	AUTO 7	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12 h	DISTRIBUCE
1/2012	26. 12.	30. 12.	09. 01.	15/2012	09. 07.	13. 07.	23. 07.
2/2012	09. 01.	13. 01.	23. 01.	16/2012	23. 07.	27. 07.	06. 08.
3/2012	23. 01.	27. 01.	06. 02.	17/2012	06. 08.	10. 08.	20. 08.
4/2012	06. 02.	10. 02.	20. 02.	18/2012	20. 08.	24. 08.	03. 09.
5/2012	20. 02.	24. 02.	05. 03.	19/2012	03. 09.	07. 09.	17. 09.
6/2012	05. 03.	09. 03.	19. 03.	20/2012	14. 09.	20. 09.	01. 10.
7/2012	19. 03.	23. 03.	02. 04.	21/2012	01. 10.	05. 10.	15. 10.
8/2012	02. 04.	06. 04.	16. 04.	22/2012	15. 10.	19. 10.	29. 10.
9/2012	16. 04.	20. 04.	30. 04.	23/2012	29. 10.	02. 11.	12. 11.
10/2012	30. 05.	04. 05.	14. 05.	24/2012	12. 11.	16. 11.	26. 11.
11/2012	14. 05.	18. 05.	28. 05.	25/2012	26. 11.	30. 11.	10. 12.
12/2012	28. 05.	01. 06.	11. 06.	26/2012	10. 12.	14. 12.	27. 12.
13/2012	11. 06.	15. 06.	25. 06.	1/2013	21. 12.	04. 01.	14. 01.
14/2012	21. 06.	27. 06.	09. 07.	2/2013	14. 01.	18. 01.	28. 01.

ADRESA pro zasílání podkladů: podklady@motorpresse.cz