



PROFIL ČASOPISU

- **Periodicita:** 2x ročně
- **Formát:** 230×300 mm
- **Počet stran:** 128+4
- **Papír obálky:** 150 g/m² křída; disperzní lak
- **Papír vnitřních stran:** 65 g/m² LWC

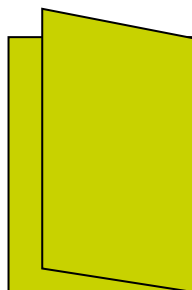
segment oldtimerů a youngtimerů. Ve své obsahové skladbě využívá licenci německého časopisu Motor Klassik, ale nedílnou součástí tvoří také česká lokální (relaxační i servisní) témata. Díky tomu se jedná o publikaci na českém trhu ojedinělou co do kvality obsahu, fotografií, zpracování i tisku. Auto motor a sport Classic je magazín, jenž pojednává o automobilové historii, ale zároveň oslovuje současné motoristy. Na své si přijdou nejen skuteční automobiloví nadšenci, ale i laická veřejnost.

Auto motor a sport Classic je exkluzivní publikace vycházející pod hlavičkou časopisu auto motor a sport zaměřená na v Evropě stále populárnější

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO
II. obálka	180 000 Kč	230×300	210×280
III. obálka	150 000 Kč	230×300	210×280
IV. obálka	200 000 Kč	230×300	210×280
V-Gate	340 000 Kč	227+222×300	–
2/1	240 000 Kč	460×300	420×280
1/1	140 000 Kč	230×300	210×280
1/2a	75 000 Kč	115×300	97×280
1/2b	75 000 Kč	230×150	210×140

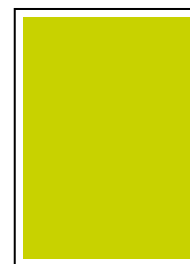
INZERCE V 1. TŘETINĚ: příplatek 10 %; **INZERCE NA URČENÉ POZICI:** příplatek 20 %; **VKLÁDANÁ INZERCE:** s určením pozice: 4,50 Kč/ks; bez určení pozice: 3,50 Kč/ks



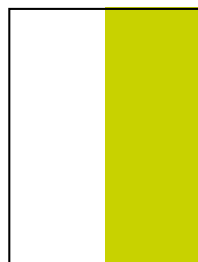
V-GATE



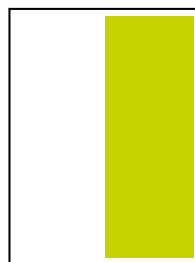
1/1 na spad



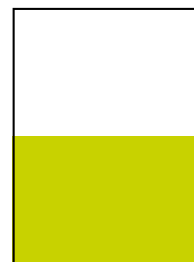
1/1 na zrcadlo



1/2 a na spad



1/2 a na zrcadlo



1/2 b na spad



1/2 b na zrcadlo

TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 28 000 ks

PRODANÝ NÁKLAD: 22 830 ks

PROFIL ČTENÁŘE

Čtenář **auto motor a sport Classic** se do značné míry shoduje s čtenářem měsíčníku auto motor a sport. Pro jeho popis se nejlépe hodí spojení „dobře situovaný“. Jedná se o člověka, který se aktivně zajímá o dění v automobilovém průmyslu. Z demografického hlediska je okruh čtenářů tvořen zejména dynamickými lidmi v produktivním věku s nadprůměrnými finančními příjmy (podnikatelé, manažeři, vedoucí pracovníci), kteří užívají jeden a více vozů. Mají rozhodovací roli při utrácení peněz (v rodině i ve firmě). Tuto skupinu rozšiřuje auto motor a sport Classic o osoby, pro něž je automobil nejen dopravním prostředkem, ale i zdrojem fascinace a zábavy. Tito lidé, kteří velmi často pěstují finančně náročného koníčka, jsou připraveni a ochotni investovat své peníze do nákupu luxusnějšího zboží, jež přináší nejen užitek, ale i radost.

PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky: správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

Vhodné formáty: EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

PDF dokumenty: Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvláště pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 300% CMYK a písmo menší než 5 b. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v Illustratoru je nutné písmo převést do křivek. Inzerce určená na spad musí mít pasování v ose a spad 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít .zip.

HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

AUTO MOTOR A SPORT CLASSIC	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DISTRIBUCE
jaro		březen–duben	
podzim		září–říjen	