



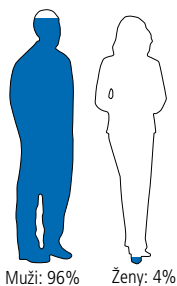
TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 12 000 ks

PRODANÝ NÁKLAD: 1000 ks

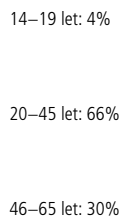
11 000 ks je adresně distribuováno majitelům a manažerům firem provozujícím nákladní a osobní dopravu a přepravu.

PROFIL ČTENÁŘE

POHLAVÍ



VĚK



Cílovou skupinu určuje zaměření časopisu; jedná se většinou o muže, a sice manažery a vedoucí pracovníky různých středních a velkých firem nebo přímo firem spedičních a dopravních. Čtenářem je člověk, který lastauto omnibus a informace v něm přímo využívá pro svoji práci a rozhodování.

PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky: správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

Vhodné formáty: EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

PDF dokumenty: Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvlášť pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 300% CMYK a písmo menší než 5 b. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v Illustratoru je nutné písma převést do křivek. Inzerce určená na spád musí mít pasování v ose a spád 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít .zip.

PROFIL ČASOPISU

- **Periodicita:** měsíčník
- **Formát:** 210×297 mm
- **Počet stran:** 52+4
- **Papír obálky:** 135 g/m² křída
- **Papír vnitřních stran:** 80 g/m²

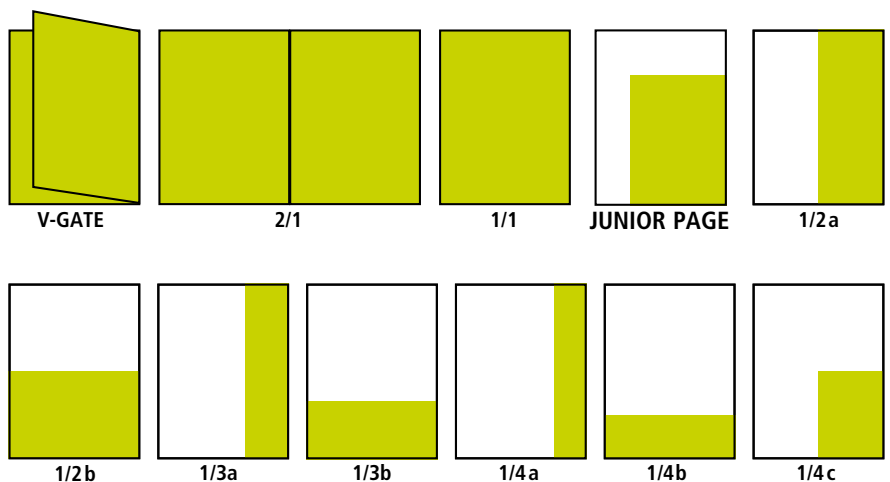
Měsíčník **lastauto omnibus** je českou verzí prestižního evropského časopisu stejného názvu. Magazín je určen odborníkům a managementu z oboru silniční dopravy, státní správy, ale i středním firmám a živnostníkům provozujícím v rámci své profese přepravu a dopravu nákladů a osob.

Mezi pravidelné rubriky patří testy užitkových vozidel, autobusů a související techniky, finanční služby, informace o aktuální nabídce na českém a evropském trhu, ale také informace o technických novinkách, zajímavostech, ekologii a bezpečnosti a dále trendy v silniční dopravě a technice v rámci ČR a Evropy.

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO
II. obálka	85 000 Kč	210×297	182×254
III. obálka	75 000 Kč	210×297	182×254
IV. obálka	100 000 Kč	210×297	182×254
V-Gate	180 000 Kč	207+197×297	–
2/1	130 000 Kč	420×297	394×254
1/1	75 000 Kč	210×297	182×254
Junior page	65 000 Kč	134×190	–
1/2a	45 000 Kč	103×297	96×254
1/2b	45 000 Kč	210×144	182×124
1/3a	35 000 Kč	77×297	64×254
1/3b	35 000 Kč	210×95	182×80
1/4a	25 000 Kč	52×297	42×254
1/4b	25 000 Kč	210×74	182×64
1/4c	25 000 Kč	105×148	91×127

INZERCE V 1. TŘETINĚ: příplatek 10 %; **INZERCE NA URČENÉ POZICI:** příplatek 20 %; **VKLÁDANÁ INZERCE:** s určením pozice: 4,50 Kč/ks; bez určení pozice: 3,50 Kč/ks



HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

LAO	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DISTRIBUCE
2/2010	14. 1.	19. 1.	5. 2.
3/2010	11. 2.	16. 2.	5. 3.
4/2010	11. 3.	16. 3.	2. 4.
5/2010	15. 4.	20. 4.	7. 5.
6/2010	13. 5.	18. 5.	4. 6.
7+8/2010	10. 6.	15. 6.	2. 7.
9/2010	12. 8.	17. 8.	3. 9.
10/2010	9. 9.	14. 9.	1. 10.
11/2010	14. 10.	19. 10.	5. 11.
12+1/2011	11. 11.	16. 11.	3. 12.