



TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 12 000 ks¹⁾

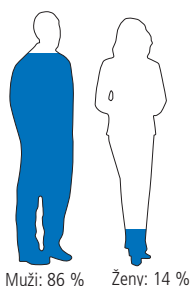
PRODANÝ NÁKLAD: 1000 ks

10 730 ks je adresně distribuováno majitelům a manažerům firem provozujících nákladní a osobní dopravu a přepravu.

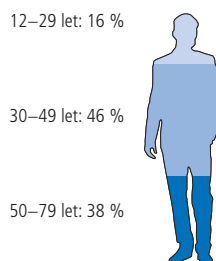
¹⁾ průměrný tištěný náklad – 1. pol. 2011

PROFIL ČTENÁŘE

POHLAVÍ



VĚK



Cílovou skupinu určuje zaměření časopisu; jedná se většinou o muže, a sice manažery a vedoucí pracovníky různých středních a velkých firem nebo přímo firem spedičních a dopravních. Čtenářem je osoba, která lastauto omnibus a informace v něm přímo využívá pro svoji práci a rozhodování.

PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ INZERCE

Dodávané podklady musí splňovat tyto podmínky:

správný rozměr, plné tiskové rozlišení 300 dpi, v barevném režimu CMYK a barevný výtisk.

Vhodné formáty: EPS, JPG, TIFF, PDF, AI, u celostránkové inzerce preferujeme formát PDF.

PDF dokumenty: Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo se standardem PDF/x-1a:2001, zvláště pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti. Dokument nesmí obsahovat přímé či RGB barvy, LAB, OPI, negativní písmo menší než 8 bodů nebo negativní písmo na pozadí složeném z více než 280% CMYK a písmo menší než 5 b. Složená černá musí být ve CMYK 30/0/0/100. Fonty musí být zahrnuté v PDF. U podkladů v ilustratoru je nutné písmo převést do křivek. Inzerce na spad musí mít pasování v ose a spad 5 mm. Podklady je možné dodat na CD nebo e-mailem. Ke komprimaci je možné použít zip.

PROFIL ČASOPISU

- **Periodicita:** 10× ročně
- **Formát:** 210×297 mm
- **Počet stran:** 52+4
- **Papír obálky:** 135 g KL
- **Papír vnitřních stran:** 80 g

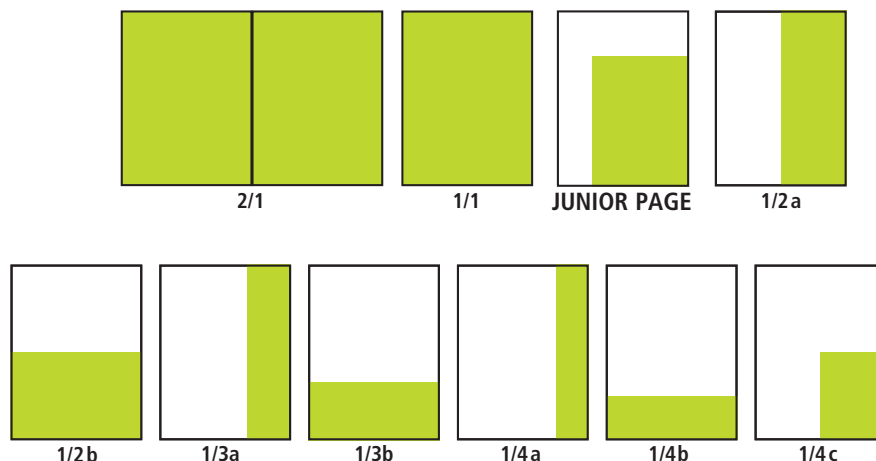
Měsíčník **lastauto omnibus** je českou verzí prestižního evropského časopisu stejného názvu. Magazín je určen odborníkům a managementu z oboru silniční dopravy, státní

správy, ale i středním firmám a živnostníkům provozujícím v rámci své profese přepravu a dopravu nákladů a osob. Mezi pravidelné rubriky patří testy osobních vozidel, užitkových vozidel, autobusů a související techniky, detaily o finančních službách, informace o aktuální nabídce na českém a evropském trhu, ale také informace o technických novinkách, zajímavostech, ekologických projektech, o vývoji bezpečnosti automobilové techniky a dále do rubrik patří trendy v silniční dopravě, technice a změny v legislativě v rámci ČR a Evropy.

FORMÁTY A CENÍK INZERCE

FORMÁT	CENA BEZ DPH	ČISTÝ FORMÁT	ZRCADLO
II. obálka	90 000 Kč	210×297	182×254
III. obálka	85 000 Kč	210×297	182×254
IV. obálka	100 000 Kč	210×297	182×254
2/1	150 000 Kč	420×297	394×254
1/1	79 000 Kč	210×297	182×254
Junior page	70 000 Kč	134×190	–
1/2a	45 000 Kč	103×297	96×254
1/2b	45 000 Kč	210×144	182×124
1/3a	35 000 Kč	77×297	64×254
1/3b	35 000 Kč	210×95	182×80
1/4a	30 000 Kč	52×297	42×254
1/4b	30 000 Kč	210×74	182×64
1/4c	30 000 Kč	105×148	91×127

INZERCE V 1. TŘETINĚ: příplatek 10 %; **INZERCE NA URČENÉ POZICI:** příplatek 20 %; **VKLÁDANÁ INZERCE:** s určením pozice: 4,50 Kč/ks; bez určení pozice: 3,50 Kč/ks



HARMONOGRAM PŘEDÁVÁNÍ PODKLADŮ A DISTRIBUCE

LAO	UZÁVĚRKA OBJEDNÁVEK	UZÁVĚRKA PODKLADŮ VE 12h	DISTRIBUCE
2/2012	11. 01.	16. 01.	02. 02.
3/2012	08. 02.	13. 02.	01. 03.
4/2012	07. 03.	12. 03.	28. 03.
5/2012	18. 04.	23. 04.	09. 05.
6/2012	16. 05.	21. 05.	06. 06.
7+8/2012	13. 06.	18. 06.	02. 07.
9/2012	08. 08.	13. 08.	05. 09.
10/2012	19. 09.	24. 09.	09. 10.
11/2012	17. 10.	22. 10.	07. 11.
12+1/2013	14. 11.	19. 11.	05. 12.

ADRESA pro zasílání podkladů: podklady@motorpresse.cz